

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Маркетинг рынка медицинских услуг»
Направление: 38.04.01 Экономика
(профиль Экономика и управление медицинской организацией)**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цели освоения дисциплины: – сформировать понимание принципов работы рыночного механизма; понимание разнообразных форм конкуренции (совершенной и несовершенной); умение и навыки описания и анализа реальных рыночных явлений и моделей; навыки решения задач на основе экономических моделей, формирование квалификации для проведения анализа различных экономических процессов и явлений.

Задачи освоения дисциплины: направлены на получение студентами необходимых и достаточных знаний по читаемой дисциплине в рамках выполнения требований ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика», формирование необходимых навыков для освоения последующих дисциплин.

В более детальном виде задачами дисциплины являются:

- ✓ формирование экономического мировоззрения;
- ✓ изучение концепций экономической теории и логики экономического анализа;
- ✓ углубленные представления о принципах и законах функционирования хозяйственных субъектов в условиях экономических систем;
- ✓ изучение методов исследования экономического развития организации;
- ✓ изучение основных классификаций в экономике;
- ✓ изучение и оценка экономических показателей деятельности организации;
- изучение эффективности производства валового внутреннего продукта и использования национального дохода;
- ✓ изучение уровня жизни, доходов и потребления населения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Маркетинг рынка медицинских услуг» имеет шифр Б1В.01 в учебном плане.

Дисциплина «Маркетинг рынка медицинских услуг» проводится в первом семестре, одновременно с дисциплинами: Правовое обеспечение медицинской деятельности, Экономика медицинской организации, Управление государственными и муниципальными закупками в здравоохранении/Логистика и ценовая политика медицинской организации.

Изучение Дисциплина «Маркетинг рынка медицинских услуг» предшествует изучению следующих дисциплин: Маркетинг рынка медицинских услуг реализуется в одном семестре с дисциплинами: Экономическая теория (продвинутый курс), Налоговое планирование и администрирование в медицинской организации / Оптимизация налогообложения в здравоохранении, Эконометрика и практиками: Ознакомительная практика, Цифровая экономика, Управление инновациями в медицинской организации, Предпринимательская деятельность в здравоохранении, Управление человеческими ресурсами в медицинской организации, Стратегическое и оперативное управление

медицинской организацией, Организация инвестиций, Внутренний аудит медицинской организации, Анализ и диагностика рисков финансово-хозяйственной деятельности организации, Внутренний аудит, Планирование и прогнозирование в медицинской организации, Финансовый и управленческий учет, Управление затратами в медицинской организации, Система медицинского страхования, Страхование здоровья и прохождению, Бизнес-планирование, Практики проектной деятельности, практики по профилю профессиональной деятельности, Преддипломной практики, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>ПК – 1 Способен к организации и контролю текущей деятельности медицинской организации</p>	<p>Знает: - ИД-1пк1 теорию и современную практику формирования и функционирования экономического субъекта; Умеет: - ИД-2пк1 решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с повышением эффективности организации; Владеет: - ИД-3пк1 навыками оценки соответствия результатов общим принципам, целям системы управления экономического субъекта;</p>
<p>ПК-4 Способен управлять рисками медицинской организации</p>	<p>Знает: ИД-1пк4 - основное содержание и методику составления планов и прогнозов деятельности медицинских организаций. ИД-1.1пк4 - методические и нормативные документы по разработке планов, проектных решений и программ развития медицинских организаций; Умеет ИД-2пк4 - применять методику прогнозирования основных показателей деятельности медицинской организации; Владеет ИД-3пк4 - навыками планирования основных показателей деятельности медицинских организаций;</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 ч).

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (разбор проблемных ситуаций).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); решение практических заданий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, при подготовке к сдаче зачета; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом заданий.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: вопросы для обсуждения.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.